



## Cartographie de la chaîne de valeur « Value Stream Mapping »

### *Visualiser un processus pour l'améliorer*

Chaque fois qu'on transforme quelque chose pour un client interne ou externe, on passe par un processus appelé *chaîne de valeur*. Cartographier cette chaîne est une des façons les plus efficaces de reconnaître et éliminer les sources de gaspillage. Cette carte représente :

- l'ensemble des étapes, avec ou sans valeur ajoutée, qui sont nécessaires pour transformer une matière première en produit fini
- l'ensemble des flux d'information qui permettent de gérer ces étapes.

La cartographie de la chaîne de valeur donne une vue d'ensemble du processus - de la conception au lancement d'un produit. On peut aussi y intégrer les fournisseurs et les clients, ou d'autres processus tels la mise en production, la recherche et développement, la facturation, etc. Cet outil fait également ressortir les activités goulots et celles qui ajoutent aux coûts sans ajouter de la valeur.

### **Objectifs**

Les participants sont introduits aux différentes techniques permettant de cartographier une chaîne de valeur ainsi qu'aux outils permettant de remanier cette dernière. À la fin de cette formation les participants seront en mesure de:

- cartographier la chaîne de valeur actuelle de leur entreprise, visualiser les liens entre les flux de matières et des informations ;
- remanier cette même chaîne au plus juste, éliminer des gaspillages et identifier des sources d'amélioration ;
- comprendre les différentes étapes et les conditions de succès dans l'implantation de la chaîne remaniée dans leur entreprise.

### **Clientèle visée**

Ingénieurs ou technologues industriels, chargés de projets d'amélioration continue, agents de changement, conseillers internes ou externes travaillant à l'optimisation de la production de biens ou services.



## Contenu

- Huit questions clés pour repenser votre chaîne de valeur
- Quel est le TAKT (cycle) de la chaîne de valeur ?
- La production va-t-elle séjourner dans un magasin ou sera-t-elle acheminée directement au quai d'expédition ?
- À quels endroits de la chaîne de valeur peut-on instaurer un flux continu ?
- Où faudra-t-il avoir recours à des systèmes à flux tiré avec magasin ?
- Quel endroit précis de la chaîne de production sera choisi comme "processus régulateur" pour programmer la production ?
- Comment sera réalisé le lissage de la combinaison de production au processus régulateur ?
- Quelle tranche de travail sera utilisée comme unité de temps au processus régulateur (pour lisser le volume de production) ?
- Quelles améliorations connexes des processus seront nécessaires, p. ex. temps exploitable, changement de fabrication, formation ?

Source : Rother, Mike, Shook, John *Bien voir pour mieux gérer, The Lean Enterprise Institute, juin 1999*

## Méthodologie

L'atelier sera basé sur des mises en situation. Chaque participant aura à vivre l'expérience de la fabrication d'un produit et à en cartographier la chaîne de valeur. Par la suite, il sera appelé à vivre les diverses étapes pour penser la chaîne de valeur au plus juste et les diverses étapes de l'implantation de la chaîne de valeur remaniée.

Chaque participant recevra des notes de cours complémentaires et le livre *Bien voir pour mieux gérer - Comment reconfigurer la chaîne de valeur de votre entreprise pour ajouter de la valeur et éliminer le **muda** «mot japonais qui signifie gaspillage»*, de Mike Rother et John Shook.

Durée : 2 jours

facultatif + 1 jour, analyse de l'étude de cas réel de votre entreprise