



La communication visuelle apparaît comme une valeur fondamentale du management.

Objectifs :

Comprendre les principes de base de la communication visuelle et prendre connaissance des étapes de la communication visuelle planifiée.

Contenu :

- **Comprendre les principes de la communication visuelle**
- **Comment donner de l'information sans faire de la surinformation ?**
- **Comment la communication visuelle peut-elle mobiliser le travail d'équipe ?**
- **Comment concevoir des graphiques simples et faciles à lire ?**
- **Où faut-il installer la communication visuelle ?**
- **Connaître les étapes pour planifier la communication visuelle**

En faisant le pari de la transparence, les usines ont compris que le partage des informations était le meilleur moyen pour renforcer la cohésion des équipes, améliorer l'efficacité du travail, réduire les distances hiérarchiques et accroître la performance. Plus qu'une technique, la communication visuelle apparaît comme une valeur fondamentale du management.

Bibliographie

Traduit en cinq langues, vendu à plus de trente mille exemplaires, *L'usine s'affiche* a aidé des centaines d'entreprises dans le monde à modifier le visage de leurs usines. Grâce au partage systématique des informations, elles sont devenues plus conviviales, plus créatives, plus performantes.

Clientèle :

Cette formation s'adresse à tout le personnel de l'entreprise

Durée : 1 jour

Tél. :(418) 228-6054

1620, 175^e rue, St-Georges, Cté Beauce, G5Y 5B9